



OFFRE D'EMPLOI

Dans le cadre de son projet global de développement et du renouvellement de son service marketing et communication, le FENIX TOULOUSE HANDBALL est à la recherche de sa ou son futur.e :

Responsable Communication, Événementiel & Marketing / Attaché.e de presse

Depuis plus de 25 ans, le FENIX TOULOUSE HANDBALL évolue au plus haut niveau national.

Jouant les premiers rôles dans le championnat le plus compétitif du monde, le club s'appuie sur sa formation pour réaliser ses performances et véhiculer des valeurs de combativité, d'engagement et de solidarité.

Au-delà des enjeux sportifs, l'ambition du FENIX et de son président Philippe DALLARD est de positionner le club comme un acteur sportif majeur sur le territoire et l'économie locale. A travers son fonds de dotation, le club est également impliqué dans la mise en place d'actions RSE et engagé dans le développement durable et les initiatives éco-responsables.

Sous l'autorité de la direction, vous participerez à la mise en œuvre du plan marketing et communication du FENIX TOULOUSE HANDBALL dans le but d'attirer et de fidéliser notre clientèle.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

- Développer l'image et la notoriété du FENIX
- Elaborer et mettre en place le plan de communication et marketing du club
- Encadrer et manager le service communication du club
- Gérer et enrichir les bases de données et les exploiter
- Gestion des relations presse du FENIX (Accroître la visibilité et l'image de marque du club auprès des médias / Rédaction des communiqués du club / Organisation des conférences de presse / Gestion presse les soirs de matchs à domicile et à l'extérieur / Analyse des retombées presse et identification des sujets d'actualité pouvant impacter le club)
- En lien avec le Community Manager : développement de la présence du club sur les réseaux sociaux et participation à la rédaction de contenu éditorial
- Etablir un planning éditorial des différents médias du club que vous animez avec votre équipe.
- Elaboration et développement de l'offre événementielle
- Activation des partenariats conclus par le service commercial
- Développement et mise en place de la Fan Expérience
- Marketer les offres commerciales en lien avec les responsables de service (partenariat et billetterie).
- Participation aux différents événements organisés par le club
- Veille sur les actualités du marketing sportif et tendances du secteur communication, événementiel & marketing



VOTRE PROFIL

- De formation supérieure en marketing et communication vous disposez d'une aisance relationnelle et rédactionnelle.
- Fort.e d'une expérience réussie a minima de 3 ans à un poste similaire dans le milieu du sport ou de la communication.
- Vous êtes passionné.e par la communication, le marketing, le digital, vous êtes curieux.se et aimez découvrir de nouvelles tendances.
- Vous avez une forte appétence pour la communication et l'événementiel.
- Vous maîtrisez les outils PAO et les logiciels de retouche d'images .
- Vous êtes une personne créative, curieuse, rigoureuse et autonome.
- D'un naturel avenant et disposant d'un bon relationnel, vous appréciez échanger avec les autres et faites preuve de proactivité quant à la recherche d'information.
- Vous êtes organisé.e et savez anticiper et planifier vos actions.

L'esprit d'équipe, l'humilité et le travail collaboratif sont indispensables pour réussir dans ces fonctions. Un fort intérêt pour le monde du sport est un plus

Ce poste demande un engagement important !

Rejoignez-nous !

--

Poste en CDI à temps plein basé à Toulouse, Palais des Sports (quartier Compans-centre ville)

Prise de poste : Dès que possible

Rémunération : Selon profil et expérience

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation par mail à fabien.roy@fenix-toulouse.fr, accompagnés de l'objet : Responsable communication, événementiel & marketing